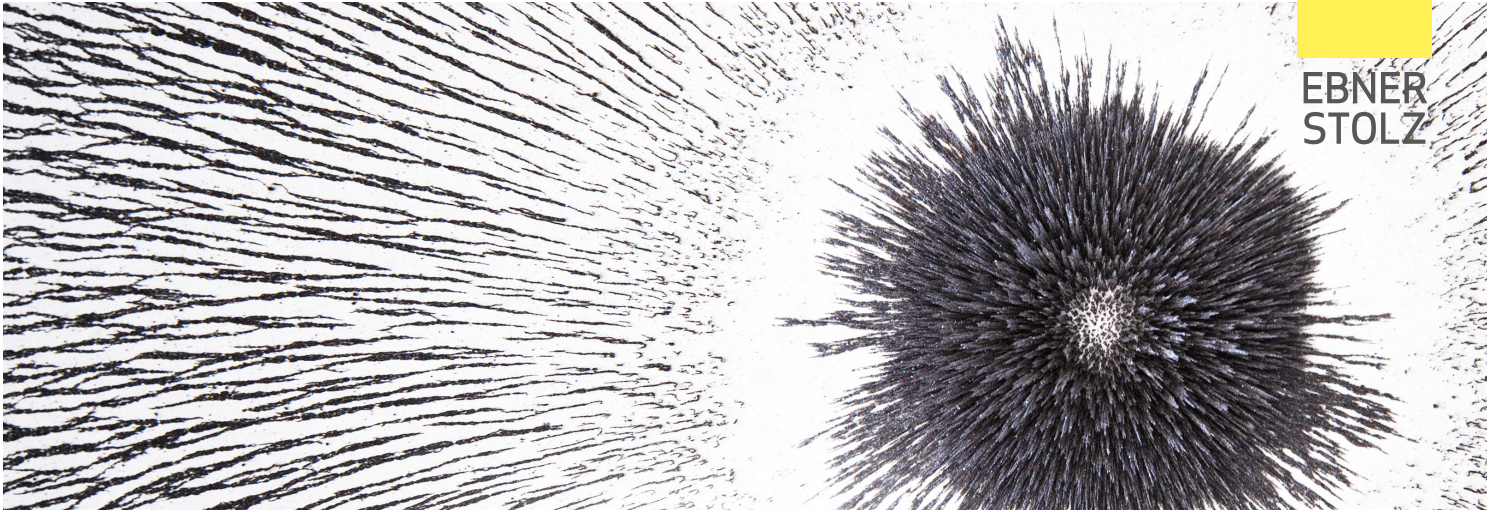


EBNER STOLZ

PERFORMANCE MANAGEMENT

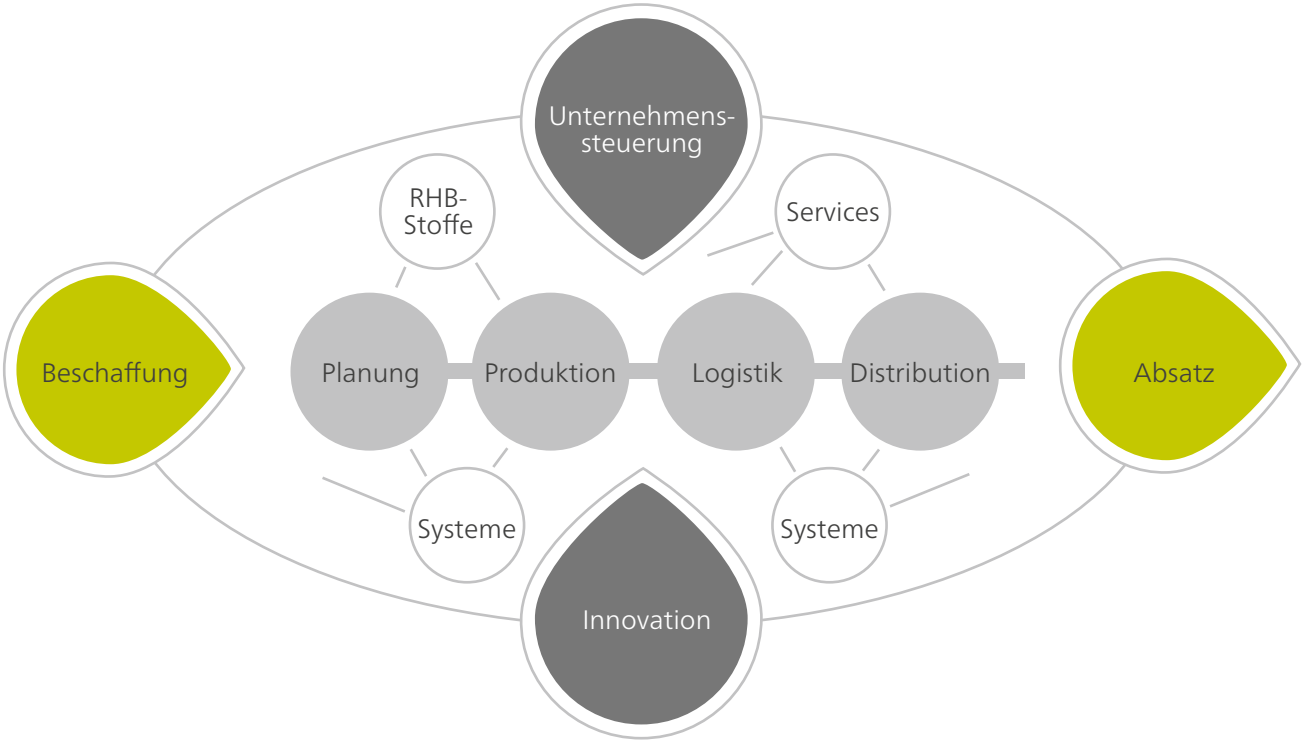
SUPPLY CHAIN

Richten Sie die gesamte Wertschöpfungskette auf Ihre Kunden aus.

ERFOLGSTREIBER SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Auf den ersten Blick lesen sich die Effekte eines professionellen Supply Chain Managements wie ein Wunschzettel: Kosten, Durchlaufzeiten und Bestände reduzieren, Lieferqualität, Umsätze und Erträge steigern. Wünsche, die keine bleiben müssen, denn SCM kann zum echten Erfolgs- und Innovationstreiber werden. Es gilt, sämtliche Potenziale zu erkennen und zu aktivieren. Insbesondere, da die Messlatte durch Plattformanbieter wie Amazon und die Digitalisierung immer höher gelegt wird.

Ebner Stolz berät erfolgreich mittelständische Unternehmen. Der Mittelstand packt das Thema sehr unterschiedlich an, auch was den Professionalisierungsgrad angeht. Wir unterstützen Unternehmen mit schwachem Supply Chain Management, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern und ihre Chancen und Potenziale in vollem Umfang zu nutzen.


Unternehmens-
steuerung
RHB-
Stoffe
Services
Beschaffung
Planung
Produktion
Logistik
Distribution
Absatz
Systeme
Systeme
Innovation

HERAUSFORDERUNG INTEGRATION

SCM ist ein spannendes Managementthema. Die Synchronisation quer durchs Unternehmen unter Einbeziehung von Kunden und Lieferanten ist eine der größten Herausforderungen überhaupt. Es geht dabei vor allem um Integration. Integration von Prozessen, Wertschöpfungseinheiten, IT-Systemen und Daten.

Gelingt dies, können zahlreiche Schwachstellen behoben werden: Statt Silodenken und Alleingängen gehen die Funktionsbereiche transparent und konsistent vor. Statt häufigem Umplanen in der Produktion und hohen Material- und Warenbeständen wird abgestimmt, vorausschauend und mit einheitlichen Tools geplant. Das Ergebnis: termingerechte Lieferungen und zufriedene Kunden. Ein gutes SCM ist der Stellhebel für organisatorische Leistungsfähigkeit und beeinflusst Wettbewerbsfähigkeit und Investitionssicherheit maßgeblich.

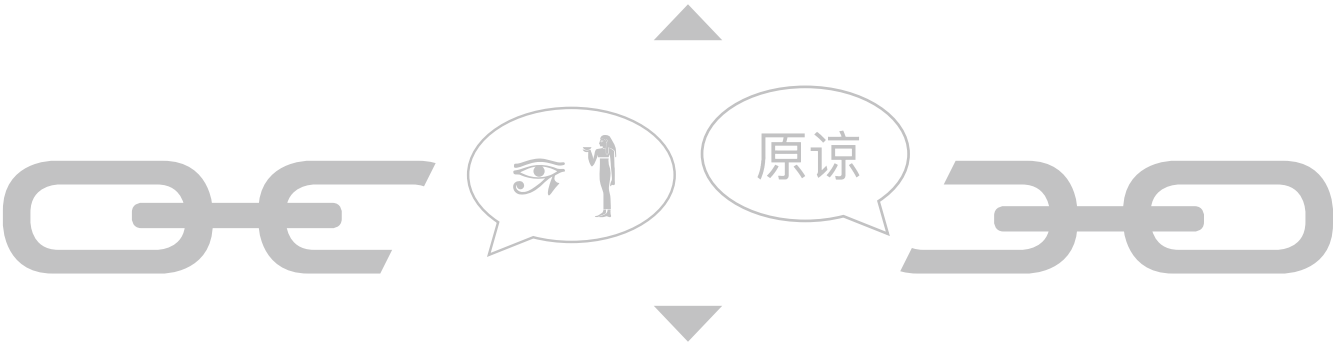
Fehlende bereichsübergreifende Transparenz

Silodenken der Funktionsbereiche

Verantwortliche können nicht eindeutig identifiziert werden

Kein abgestimmtes, funktionsübergreifendes Vorgehen

Planung ist aufwendig, zyklisch und nicht integriert



Häufiges Umplanen der Produktion

Material- und Warenbestände sind hoch

Kurzfristige Bedarfsschwankungen führen zu aufwendigen „Feuerwehreinsätzen“

Kunden können nicht termingerecht beliefert werden

Der Kunde muss zu lange auf seine Ware warten

SCHWERPUNKTE SETZEN

Eine leistungsfähige Supply Chain basiert auf dem standardisierten Austausch von Mengen- und Zeitanforderungen. Wir arbeiten auf Grundlage des Supply-Chain-Operations-Reference-Modells (SCOR), dem gängigen Standard für Lieferkettenoptimierungen. Wir analysieren die wesentlichen Supply-Chain-Management-Prozesse übergreifend und optimieren sie mit bewährten Werkzeugen.

Vier wesentliche Handlungsfelder lassen sich identifizieren: Planung und Steuerung, Prozessoptimierung, Wertschöpfungsintegration sowie Informationsintegration.

PLANUNG UND STEUERUNG

› Produktion glätten und Liefertreue erhöhen
Seite 10

PROZESSOPTIMIERUNG

› Verschwendung vermeiden und übergreifende Potenziale heben
Seite 11

WERTSCHÖPFUNGSINTEGRATION

› Zusammenarbeit intensivieren und Wettbewerbsvorteile realisieren
Seite 12

INFORMATIONSINTEGRATION

› Information nutzen und Durchlaufzeit reduzieren
Seite 13

PLANUNG UND STEUERUNG

PRODUKTION GLÄTTEN UND LIEFERTREUE ERHÖHEN

In der Regel plant in der Lieferkette jedes Unternehmen und jeder funktionale Bereich innerhalb des Unternehmens (Vertrieb, Produktion, Einkauf, Logistik) für sich. Die dabei getroffenen mehr oder weniger richtigen Annahmen verstärken sich dabei oder heben sich auf. Je volatiler die Märkte wahrgenommen werden, desto unsicherer fühlen sich Planer und desto mehr Risikopuffer werden in jeden Plan eingearbeitet. Das wiederum verstärkt die Volatilität weiter. Mit den Effekten aus starken Plan-/Ist-Abweichungen muss die Wertschöpfungskette bisher zurechtkommen.

Durch eine gemeinsame betriebsübergreifende Planung, idealerweise unter Einbindung Ihrer Kunden und Lieferanten (collaborative planning), lassen sich diese Effekte deutlich reduzieren. Auf diese Weise kommen Sie dem realen Bedarf schon ein gutes Stück näher.

Gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern richten wir die Planung und Steuerung konsequent an Ihren Kunden aus, flexibilisieren und glätten die Produktion, senken Bestände und erhöhen nachhaltig die Liefertreue. So können Sie Versorgungslücken eher schließen und die eigene Produktion stabiler und effizienter steuern.

PROZESSOPTIMIERUNG

VERSCHWENDUNG VERMEIDEN UND ÜBERGREIFENDE POTENZIALE HEBEN

Auftragsabwicklungsprozesse sind meist kompliziert organisiert. Viele Unternehmensbereiche sind mit Teilaufgaben am Geschäftsprozess beteiligt, der Informationsaustausch ist fälschlicherweise senderorientiert, vielschichtig und komplex. Auf einen Punkt gebracht: Der gesamte Geschäftsprozess ist nicht gut organisiert, wenn jeder Unternehmensbereich für sich allein sein Optimum anstrebt.

Obwohl diese Defizite vielfach bekannt sind, hält man an veralteten Abläufen fest. Ganz nach dem Motto: „Das haben wir schon immer so gemacht."

Um die Lieferkette entscheidend zu verbessern, muss man Teilprozesse ganzheitlich optimieren. Durch eine Wertstromanalyse machen wir Zusammenhänge deutlich, decken Schwachstellen auf und konzipieren übergreifende Ansätze für Verbesserungen.

Organisatorische Veränderungen fallen Mitarbeitern naturgemäß schwer. Unsere Berater sind empathisch, umsetzungsstark und im Veränderungsmanagement trainiert. Wir beziehen die Mitarbeiter und das Management mit ein und sorgen dafür, dass alle an einem Strang ziehen.

WERTSCHÖPFUNGSINTEGRATION

ZUSAMMENARBEIT INTENSIVIEREN UND WETTBEWERBSVORTEILE REALISIEREN

Ihr Unternehmen ist effizient aufgestellt und Ihr eigenes Kostensenkungspotenzial ausgeschöpft? Eine intensivere Zusammenarbeit mit Lieferanten birgt oft nicht genutztes Potenzial durch mehrere Synergieeffekte:

› Die Ausrichtung der wesentlichen Akteure der Lieferkette am gleichen Geschäftsmodell und die Integration von vor- oder nachgelagerten Fertigungsstufen optimieren die Gesamtkosten für alle Beteiligten, verbessern die Wettbewerbsfähigkeit und erschließen neue Marktpotenziale.

› Bei Forschung, Marketing und Unternehmensstrategie erweitern Entwicklungspartnerschaften die Innovationsfähigkeit und erhöhen die Innovationsleistung.

› In der Distribution lassen sich durch gemeinschaftliche Nachfüllsteuerung der Koordinationsaufwand reduzieren, die Bedarfsplanung verbessern und die Bestände herunterfahren.

Wir unterstützen interdisziplinär als neutraler, kompetenter Partner die Abstimmung mit den Akteuren der Lieferkette und stellen den übergreifenden Nutzen konsequent in den Vordergrund.

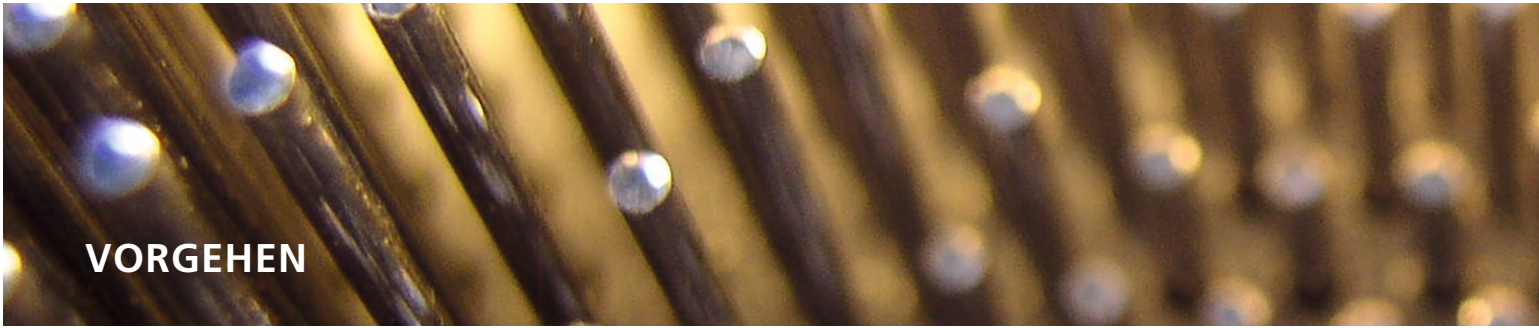
INFORMATIONSINTEGRATION

INFORMATION NUTZEN UND DURCHLAUFZEIT REDUZIEREN

Die Lieferkette optimieren heißt Material- und Informationsflüsse optimieren. Dafür müssen alle Verbindungen reibungslos aufeinander abgestimmt und transparent sein. Von den organisatorischen Schnittstellen zwischen Fachabteilungen, Lieferanten und Kunden über die Datenschnittstellen zwischen allen IT-Systemen bis hin zum Einsatz unterschiedlicher Anwendungen im Unternehmensverbund.

Moderne IT-Systeme unterstützen alle wichtigen Funktionen (CRM, ERP, SCM). Eine einheitliche Datenbasis erhöht die Transparenz und verbessert die Zusammenarbeit. Über standardisierte EDI-Schnittstellen lassen sich unternehmensintern und -extern weitere Anwendungen anbinden. Moderne BI-Lösungen führen Informationen intelligent zusammen und ermöglichen konsolidierte Auswertungen, Planungen und Prognosen.

Der Weg von IT-Projekten ist oft steinig. Unser Team bringt hierfür belastbare Erfahrung aus Implementierungsprojekten mit und packt bei der System- und Partnerwahl ebenso mit an wie bei der nutzenorientierten Lastenhefterstellung, Ausschreibung und Implementierung.



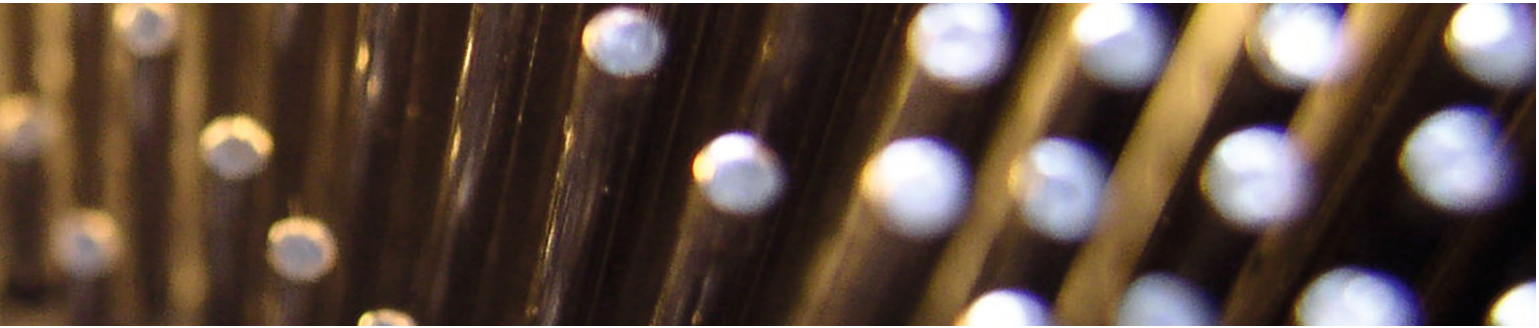
VORGEHEN

1. ANALYSE

Basis für ein effizientes Supply Chain Management ist die Analyse der kompletten Wertschöpfungskette. Vom Sublieferanten bis zum Endkunden visualisieren wir die Ist-Situation und Funktionsweise mit einer Wertstromanalyse. Gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern ermitteln wir Schwachstellen und Optimierungsbereiche und zeigen wesentliche Verbesserungspotenziale auf. Zur Analyse gehören selbstverständlich Performance-Kennzahlen (KPI) wie Liefertreue, Durchlaufzeit, Liegezeiten, Servicegrad und Reichweiten.

2. KONZEPTION

Ihr Kunde steht im Mittelpunkt des optimierten Supply Chain Managements. Mit allen Beteiligten entlang der Wertschöpfungskette konzipieren wir eine prozessorientierte Organisation und legen eine gemeinsam abgestimmte Planung fest. Wir intensivieren die firmenübergreifende Zusammenarbeit – bis hin zu Kooperationen oder Zusammenschlüssen – und haben kostengünstige Wertschöpfungs- und Lieferstrukturen im Blick. Auch die Optimierung der IT hin zu einer zukunftsfähigen und integrierten Systemlandschaft ist Teil des Maßnahmenplans.



3. UMSETZUNG

Bei der operativen Umsetzung stehen wir an Ihrer Seite. Wir unterstützen Sie bei der Organisation der Prozesse und der Gestaltung der Wertschöpfungspartnerschaften. Wir implementieren die optimierten Planungs- und Steuerungsprozesse, helfen bei der Weiterentwicklung der Lieferantenbeziehungen und initiieren die Neuausrichtung der IT. Bei personellen Engpässen schließen wir vorhandene Lücken in der Organisation ggf. auch interimistisch selbst. Abschließend messen wir konsequent den Projekterfolg anhand vereinbarter Zielwerte.

4. QUALITÄTSSICHERUNG

Erfolg ist ein Kriterium, an dem sich Projekte messen lassen müssen. Wir stehen für objektiv messbare Erfolge. Dabei stellen wir an uns und an die Qualität unserer Arbeit hohe Ansprüche. Ihr Vertrauen in unsere Leistungsfähigkeit bzw. in den „Return on Consulting“ ist uns sehr wichtig. Projekt-Reviews sind deshalb ein wesentlicher Baustein unseres Qualitätssicherungsprozesses.

WARUM EBNER STOLZ?

Wenn es eine Aufgabe gibt, bei der erfahrene Unternehmensberater gefragt sind, dann ist es die Optimierung der Lieferkette.

Wer Ebner Stolz beauftragt, bekommt neben professioneller Beratung vor allem Tiefgang und einen Arbeitsstil, der von hohem Engagement geprägt ist. Mit unserem großen branchenspezifischen Erfahrungsschatz gehen wir Schwachstellen auf den Grund und entwickeln individuelle Lösungen nach Maß. Wir sind mit unseren Top-Beratern vor Ort. Nicht nur am ersten Tag. Wir arbeiten partnerschaftlich auf Augenhöhe mit allen Hierarchieebenen zusammen. Dabei moderieren wir die Interessen der Beteiligten und unterstützen das Management auf allen organisatorischen Ebenen.

TEAM

Wir agieren mit kleinen senioren Teams als Teil der Mannschaft vor Ort. Wir kommunizieren offen und kontinuierlich mit allen Beteiligten – auf Augenhöhe. Per Know-how-Transfer helfen wir bei Konzeption, Aufbau und Umsetzung eines erfolgreichen Supply Chain Managements.

BRANCHENFOKUS

Wir arbeiten in den Schlüsselbranchen für mittelständisch geführte Unternehmen. In diesem Umfeld blicken wir auf eine Vielzahl erfolgreicher Projekte im Supply Chain Management zurück. Besonders umfangreiche Erfahrungen haben wir gesammelt mit Produktions-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Unsere Kunden profitieren somit unmittelbar von unserem branchenspezifischen Wissen der einzelnen Elemente der Wertschöpfungskette.

KNOW-HOW/DO-HOW

Wir entwickeln professionelle Strategien für den gesamten Wertschöpfungsverbund, national wie international – und realisieren sie mit unserer Umsetzungskompetenz. Unsere Lösungen sind vertrags- und steuerrechtlich geprüft. Die Erfolge, die unsere Kunden damit erzielen, sind nachhaltig abgesichert. Das überzeugt alle Beteiligten von unserer Arbeit: Management, Führungskräfte und Mitarbeiter.

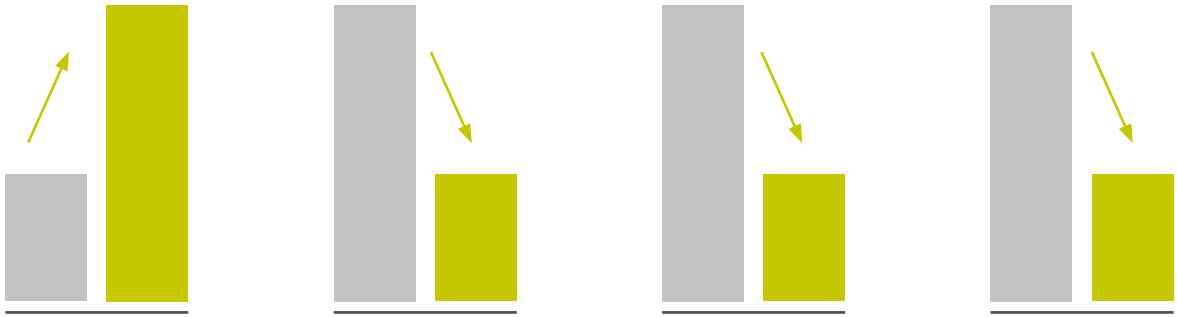
ANSPRUCH

Für uns enden Projekte nach der vorab festgelegten Laufzeit, nicht aber für unsere Kunden: Die Effekte eines erfolgreich implementierten Supply Chain Managements wirken nachhaltig. Dafür verankern wir unsere Lösungen in der Unternehmensplanung. Wir installieren auf Wunsch Controllingsysteme und können auch nach Projektende regelmäßig Reviews durchführen.

NUTZEN

Kommen wir noch einmal zurück zu Ihrem Wunschzettel. Durch die erhöhte Transparenz in der gesamten Wertschöpfungskette können Sie schneller auf Marktanforderungen reagieren, die Produktivität steigern und Kundenbedürfnisse effektiv befriedigen. Die präzise Planung stärkt die Kundenbindung und erhöht das Auftragsvolumen. Reduzierte Bestände und stabilisierte Fertigungsprozesse setzen Kapital und Ressourcen frei.

Die Vorteile des Supply Chain Managements sind vielfältig und auch in Bilanz und GuV ablesbar: von der Reduzierung sonstiger betrieblicher Aufwendungen über die Erhöhung von Roherträgen bis zur Verbesserung der Liquidität.



KUNDEN-BEZIEHUNGEN

DURCHLAUF-ZEIT

KOSTEN

BESTÄNDE

IHRE ANSPRECHPARTNER

Klaus Martin Fischer
Partner
Ebner Stolz
Management Consultants GmbH
Telefon +49 69 1539249-20
klaus-martin.fischer@ebnerstolz.de

Philipe Dziallas
Senior Manager
Ebner Stolz
Management Consultants GmbH
Telefon +49 89 5505471-23
philipe.dziallas@ebnerstolz.de

Lothar Schneid
Senior Advisor
Ebner Stolz
Management Consultants GmbH
Telefon +49 221 20643-988
lothar.schneid@ebnerstolz.de

PERFORMANCE MANAGEMENT BEI EBNER STOLZ

MARKETING UND VERTRIEB
› **SUPPLY CHAIN**
EINKAUF
PRODUKTION
KOSTEN

Wir sind darauf spezialisiert, Unternehmen schneller, agiler, effizienter und im Ergebnis profitabler zu machen. Als Sparringspartner helfen wir dem Management bei der zügigen Erarbeitung und Umsetzung der notwendigen Programme zur Kostensenkung oder Verbesserung der Marktstellung. Diese können einzelne Funktions- oder Geschäftsbereiche betreffen oder unternehmensweit aufgesetzt werden.

Weitere Einblicke in unsere Schwerpunktthemen (s. Aufzählung links) sind auf unserer Internetseite verfügbar. Gerne können Sie sich auch direkt an Ihre Ansprechpartner wenden.

EBNER STOLZ: UNSER INTERDISZIPLINÄRER ANSATZ

WIRTSCHAFTSPRÜFUNG
STEUERBERATUNG
RECHTSBERATUNG
› **UNTERNEHMENSBERATUNG**

DIE FÜNF KERNKOMPETENZEN DER UNTERNEHMENSBERATUNG

CORPORATE DEVELOPMENT
CORPORATE FINANCE
RESTRUKTURIERUNG
› **PERFORMANCE MANAGEMENT**
UNTERNEHMENSSTEUERUNG

EBNER STOLZ

AUF EINEN BLICK

UNTERNEHMEN	eine der Top Ten-Prüfungs- und Beratungsgesellschaften in Deutschland
LEISTUNGSSPEKTRUM	Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Rechtsberatung und Unternehmensberatung aus einer Hand
UMSATZ	EUR 181 Mio. in 2016, EUR 168 Mio. in 2015
MANDANTEN	überwiegend mittelständisch, aus allen Branchen
MITARBEITER	rund 1.300, davon über 1.000 Fachkräfte
ORGANISATION	mandantenorientiert, interdisziplinäre Teams, flache Hierarchien
NETZWERK	Nexia International mit mehr als 560 Büros in über 115 Ländern

BERLIN
BONN
BREMEN
DÜSSELDORF
FRANKFURT
HAMBURG
HANNOVER
KARLSRUHE
KÖLN
LEIPZIG
MÜNCHEN
REUTLINGEN
SIEGEN
SOLINGEN
STUTTGART

A member of Nexia International

WWW.EBNERSTOLZ.DE