

## » PROGRAMMABLAUF

- 17.45 Uhr Einlass
- 18.00 Uhr Kurzvorstellung InnoZ mit Erläuterungen zur Mobilität Heute und der Zukunft am Beispiel der Großstadt (Smart Grid) und der Logistik
- 18.30 Uhr Impulsvortrag zum Thema Preismanagement  
» **DER GEWINNTRIEBER NR. 1 – IHR PREIS**
- 19.00 Uhr Impulsvortrag zum Thema  
» **EUROPÄISCHE FÖRDERMÖGLICHKEITEN FÜR DEN MITTELSTAND**
- 19.30 Uhr Impulsvortrag zum Thema  
» **GoBD: HINZUSCHÄTZUNGEN IN DER BETRIEBSPRÜFUNG VERMEIDEN**
- 20.00 Uhr Kleiner Imbiss mit genügend Möglichkeiten zum Netzwerken, zur Diskussion und für individuelle Gespräche mit den Spezialisten
- 21.00 Uhr Ende der Veranstaltung

## » WANN?

Donnerstag, **13. Oktober 2016**


**Beginn:** 18.00 Uhr  
**Ende:** 21.00 Uhr  
**Anmeldeschluss:** 29. September 2016  
(Anmeldung über beiliegendes Anmeldeformular)

**Teilnahmegebühr:** 24,- €/Person inkl. MwSt.  
beinhaltet eine Kurzvorstellung InnoZ mit der Mobilität von Morgen, die Impulsvorträge, Getränke und ein Imbiss.

## » WO?

InnoZ auf dem EUREF-Campus  
Torgauer Straße 12-15  
10289 Berlin (Schöneberg)

 S-Bahn Linien S1, S41, S42, S46  
Station Schöneberg

 Stellplätze stehen kostenlos auf dem Campus zur Verfügung



# AKTUELLE HERAUSFORDERUNGEN IM MITTELSTAND

- CHANCEN NUTZEN
- BEWÄHRTES VERBESSERN

3 Fachvorträge in innovativer Umgebung

Präsentiert durch:



### Die IL Innovationslabor GmbH

berät Unternehmen und Forschungseinrichtungen bei der Initiierung und Umsetzung von Forschungs- und Entwicklungsvorhaben. Schwerpunkte bilden dabei die Bereiche Projekt- und Innovationsmanagement sowie die Innovationsfinanzierung. Das Innovationslabor unterstützt Unternehmen dabei in allen Projektphasen, von der Ideenfindung über die Bildung von Konsortien und die Einwerbung von Projektmitteln bis zum Projektabschluss und der Markteinführung. Das in Berlin ansässige Unternehmen ist deutschlandweit tätig und auch auf europäischer Ebene vernetzt.

### » EUROPÄISCHE FÖRDERMÖGLICHKEITEN FÜR DEN MITTELSTAND



### Ebner Stolz

Ebner Stolz zählt zu den Top Ten der deutschen Prüfungs- und Beratungsgesellschaften. Wir sind seit Jahrzehnten im Mittelstand verwurzelt und verfügen über fundierte Fachkenntnisse und eine hervorragende Expertise in einer Vielzahl von Branchen. Um neue Geschäftsideen entwickeln und konsequent ausbauen zu können, braucht es einen starken Partner an der Seite, der in allen bilanztechnischen, wirtschaftlichen, steuerlichen und rechtlichen Fragen mit Überblick und Kreativität Antworten findet und diese umzusetzen hilft. Ebner Stolz mit seinen Beratungsteams sieht sich genau in dieser Rolle des dynamischen Beraters insbesondere mittelständischer Unternehmen.

### » GoBD: HINZUSCHÄTZUNGEN IN DER BETRIEBSPRÜFUNG VERMEIDEN

Die GoBD (Grundsätze zur ordnungsmäßigen Führung und Aufbewahrung von Büchern, Aufzeichnungen und Unterlagen in elektronischer Form sowie zum Datenzugriff) gelten seit dem 01.01.2015 und konkretisieren die Ordnungsmäßigkeitsanforderungen der Finanzverwaltung an den Einsatz von IT bei der Buchführung und bei sonstigen Aufzeichnungen. Für die Einhaltung der GoBD ist der Steuerpflichtige verantwortlich.

Eine mangelhafte Verfahrensdokumentation, die die Nachvollziehbarkeit und Nachprüfbarkeit der Buchführung nicht gewährleistet, kann zum Verwerfen der Buchführung führen. Die Rechtsfolge hieraus kann die Schätzung des Mandanten bedeuten.

### pn consult

ist spezialisiert auf die Erkennung von Schwachstellen, die Erschließung von Potentialen und die Optimierung des Preismanagements zur Steigerung der Ertragslage. Grundlage bilden mehr als 20 Jahre Erfahrung in der erfolgreichen Umsetzung von Preismanagement-Maßnahmen in B2B-Unternehmen auf internationalen Märkten.



### » DER GEWINNTREIBER NR.1 – IHR PREIS

PREISWIRKUNG | PREISDIFFERENZIERUNG  
PREISDURCHSETZUNG

Der Preis ist bekanntlich der Gewinnhebel Nr.1 - sein Einfluss auf den Ertrag des Unternehmens ist signifikant und steht in keinem Verhältnis zu Kostensenkungsmaßnahmen. Einer aktuellen Studie zur Folge nutzen 70 % der Unternehmen ihr Preispotential nicht aus und verschenken damit Ertragspotential. Es handelt sich um eine Sensibilisierung auf die Preiswirkung, Möglichkeiten der Preisdifferenzierung und der Abwehr von Preisnachlässen.