

ESG QUICK-CHECK

Die Berücksichtigung der Bereiche Umwelt (Environmental), Soziales (Social) und verantwortungsvolle Unternehmensführung (Governance) als Teil der Strategie von Unternehmen ist ein Brennpunktthema in Politik und Wirtschaft. Das gilt auch für mittelständische Unternehmen.

Die größte Herausforderung besteht darin, den Überblick über die enorme Vielzahl von verbindlichen gesetzlichen Vorgaben und (noch) freiwilligen Selbstverpflichtungen zur Umsetzung von ESG-Aspekten zu behalten. Was gilt für das eigene Unternehmen? Wo steht mein Unternehmen insgesamt bei der Umsetzung von ESG-relevanten Themen? In welchen Bereichen gibt es Nachholbedarf bzw. drohen Risiken? Unser **ESG Quick-Check** bietet einen idealen Ausgangspunkt für eine schnelle, unternehmensindividuelle rechtliche „Standortbestimmung“ im Bereich ESG und die Identifikation möglicher Gefahren und Handlungsfelder.

ESG: DER MITTELSTAND RÜCKT IN DEN FOKUS

Die Zeiten, in denen sich ESG-Pflichten und Vorgaben im Wesentlichen an große kapitalmarktorientierte Unternehmen richteten, sind vorbei. Immer mehr deutsche und europäische Regelwerke haben – direkte oder indirekte – Auswirkungen auf mittelständische

Unternehmen, wie bspw. das Hinweisgeberschutzgesetz oder das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz. Ebenfalls trägt die Berücksichtigung von Umwelt, Klima und Nachhaltigkeit zunehmend zur Außendarstellung auch von mittelständischen Unternehmen bei. Hierbei spielen – neben den verbindlichen Vorgaben des Umweltrechts – z. B. die Einführung von freiwilligen Instrumenten wie Umweltmanagementsystemen oder Nachhaltigkeits-Zertifizierungen eine nicht zu unterschätzende Rolle.

DYNAMISCHE WEITERENTWICKLUNG VON ESG-THEMEN

Der Bereich „ESG“ ist jedoch kein feststehender Themenkanon, sondern von einer erheblichen Dynamik und Unübersichtlichkeit geprägt. Dazu gehören rechtlich verbindliche und unverbindliche Regelungen und Standards des deutschen Gesetzgebers, der EU sowie von verschiedenen internationalen Organisationen und

Akteuren. Was heute noch eine freiwillige Selbstverpflichtung ist, kann morgen schon zu einer verbindlichen Rechtspflicht werden, deren Nichteinhaltung mit Bußgeldern oder anderen Sanktionen unterlegt ist.

MIT DER ESG-ANALYSE ZU EINER NACHHALTIGEN UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Für mittelständische Unternehmen ist es daher wichtig, eine schnelle erste Orientierung über den Status ihres Unternehmens in Sachen ESG zu erlangen. Dabei muss geklärt werden, welche Themen für das eigene Unternehmen von besonderer Bedeutung sind und an welchen Stellen womöglich ein schneller Handlungs- oder Anpassungsbedarf besteht, um rechtliche Risiken zu vermeiden. Ebenso wichtig ist es für ein Unternehmen, ein Verständnis dafür zu entwickeln, welche ESG-Themen künftig für seine Tätigkeit relevant werden könnten, d. h. an welchen Stellen sich bereits rechtliche Verpflichtungen abzeichnen, auf die sich das Unternehmen jetzt bereits einstellen und vorbereiten kann. Die frühzeitige Einführung nachhaltiger Strukturen, die rechtssichere Umsetzung bestehender gesetzlicher Vorgaben sowie die rechtzeitige Vorbereitung auf künftige gesetzliche Pflichten führen zu einem Vorteil im branchenspezifischen Wettbewerb, einer Steigerung der Erfolgchancen und treiben Innovationen im Unternehmen maßgeblich voran.

Diese Orientierung bietet Ihnen unser **ESG Quick-Check**.

UNSERE METHODE

- > Erarbeitung eines Gesamtüberblicks über den gegenwärtigen Status aller wesentlicher ESG-relevanter Themenbereiche im Unternehmen (u. a. Umweltpolitik, Umweltmanagement, CO₂-Emissionen, Klimawandel, Ressourceneffizienz, Nachhaltigkeitsberichterstattung, Arbeitsschutz, Anti-Diskriminierung, Diversity, Datenschutz, Lieferketten, Whistleblowing, Anti-Korruption, Wettbewerb etc.)
- > Analyse der wichtigsten unternehmensrelevanten rechtlichen Risiken in Bezug auf ESG-Themen
- > Bewertung des Reifegrads der Umsetzung von rechtlichen ESG-Themen im Unternehmen
- > Erarbeitung von Handlungsempfehlungen
- > Zusammenfassung der Ergebnisse in einem übersichtlichen Report-Format.

IHR MEHRWERT

Unser ESG Quick-Check bietet eine fundierte Standortbestimmung Ihres Unternehmens als initiale Orientierung für die weitere Bewertung und Behandlung von ESG-Themen im Rahmen Ihrer Unternehmensstrategie sowie die Identifizierung erforderlicher Maßnahmen.

Je nach Anwendungsfall können hierbei verschiedene inhaltliche Schwerpunkte gesetzt werden, die wir auf die individuellen Bedürfnisse Ihres Unternehmens zuschneiden können.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Sprechen Sie uns an! Unser erfahrenes Team unterstützt Sie gerne dabei, eine passgenaue Lösung für Ihr Unternehmen zu finden.



Dr. Johannes Joepgen

Partner

T +49 (0)711 2049-1609

johannes.joepgen@ebnerstolz.de



Dr. Alexander Rehs

Counsel

T +49 (0)69 450907-325

alexander.rehs@ebnerstolz.de



Christina Odenthal-Middelhoff, LL.M.

Partnerin

T +49 (0)221 20643-499

christina.odenthal@ebnerstolz.de



Dr. Christoph Stock

Counsel

T +49 (0)711 2049-1020

christoph.stock@ebnerstolz.de



Sebastian Katsch

Director

T +49 (0)221 20643-7230

sebastian.katsch@ebnerstolz.de

Herausgeber

RSM Ebner Stolz
Wirtschaftsprüfer Steuerberater Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

Rechtsstand: 07.03.2024

Redaktion

Dr. Ulrike Höreth, T +49 (0)711 2049-1371
Brigitte Stelzer, T +49 (0)711 2049-1535

Diese Publikation enthält lediglich allgemeine Informationen, die nicht geeignet sind, darauf im Einzelfall Entscheidungen zu gründen. Der Herausgeber und die Autoren übernehmen keine Gewähr für die inhaltliche Richtigkeit und Vollständigkeit der Informationen. Sollte der Leser dieser Publikation eine darin enthaltene Information für sich als relevant erachten, obliegt es ausschließlich ihm bzw. seinen Beratern, die sachliche Richtigkeit der Information zu verifizieren; in keinem Fall sind die vorstehenden Informationen geeignet, eine kompetente Beratung im Einzelfall zu ersetzen. Hierfür steht Ihnen der Herausgeber gerne zur Verfügung.

Die Ausführungen unterliegen urheberrechtlichem Schutz. Eine Speicherung zu eigenen privaten Zwecken oder die Weiterleitung zu privaten Zwecken (nur in vollständiger Form) ist gestattet. Kommerzielle Verwertungsarten, insbesondere der (auch auszugsweise) Abdruck in anderen Newslettern oder die Veröffentlichung auf Websites, bedürfen der Zustimmung der Herausgeber.

The RSM Ebner Stolz group companies are members of RSM network and trade as RSM. RSM is the trading name used by the members of the RSM network. Each member of the RSM network is an independent accounting and consulting firm each of which practices in its own right. The RSM network is not itself a separate legal entity of any description in any jurisdiction. The RSM network is administered by RSM International Limited, a company registered in England and Wales (company number 4040598) whose registered office is at 50 Cannon Street, London, EC4N 6JJ. The brand and trademark RSM and other intellectual property rights used by members of the network are owned by RSM International Association, an association governed by article 60 et seq of the Civil Code of Switzerland whose seat is in Zug.

© RSM International Association, 2024

THE POWER OF UNDERSTANDING
ASSURANCE | TAX | CONSULTING | LEGAL