

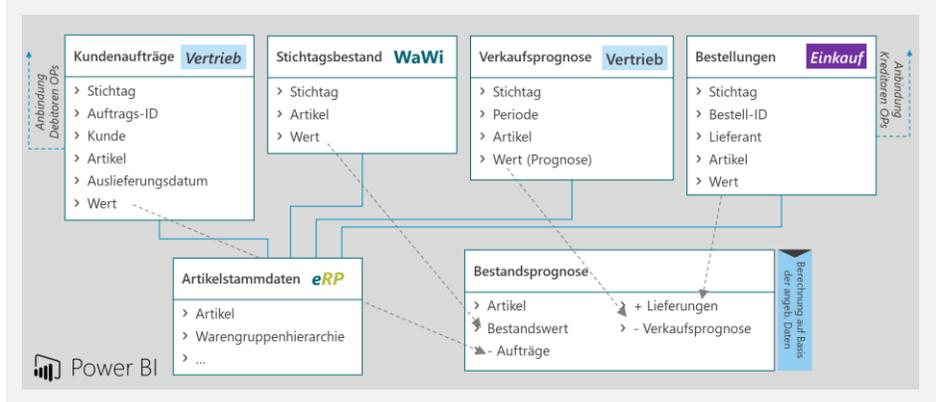
Welche Artikel-Menge muss ich heute und morgen bestellen, damit ich in den nächsten Wochen und Monaten lieferfähig bleibe?

Die Ausgangssituation

- Online-Modehändler sucht nach Optimierung der Bestandssteuerung aufgrund des schnelllebigen Umfelds
- Verknüpfung von Einkaufs-, Vertriebs- und Bestandsdaten soll die Verlässlichkeit der Bestandsprognose sicherstellen

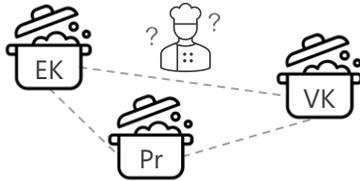


Datenstruktur



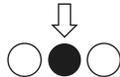
Warum „Data Analytics“ ?

Keine systemseitige Verknüpfung der Datentöpfe

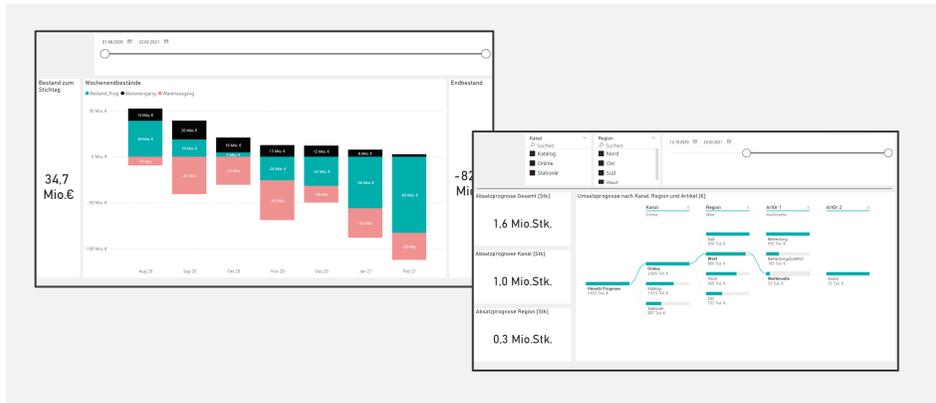


Eingeschränkte Prognosefähigkeit, da nicht alle relevanten Parameter verfügbar

Steuerungsmaßnahmen bislang eher im Kollektiv und weniger je Artikel



Einblicke



01.08.2020

22.02.2021

Bestand zum
Stichtag

Wochenendbestände

Endbestand

● Bestand_Prog ● Wareneingang ● Warenausgang

34,7
Mio.€



-82,8
Mio.€

Kanal

Suchen

Katalog

Online

Stationär

Region

Suchen

Nord

Ost

Süd

West

12.10.2020

22.02.2021

Absatzprognose Gesamt [Stk]

1,6 Mio.Stk.

Absatzprognose Kanal [Stk]

1,0 Mio.Stk.

Absatzprognose Region [Stk]

0,3 Mio.Stk.

Umsatzprognose nach Kanal, Region und Artikel [€]

