

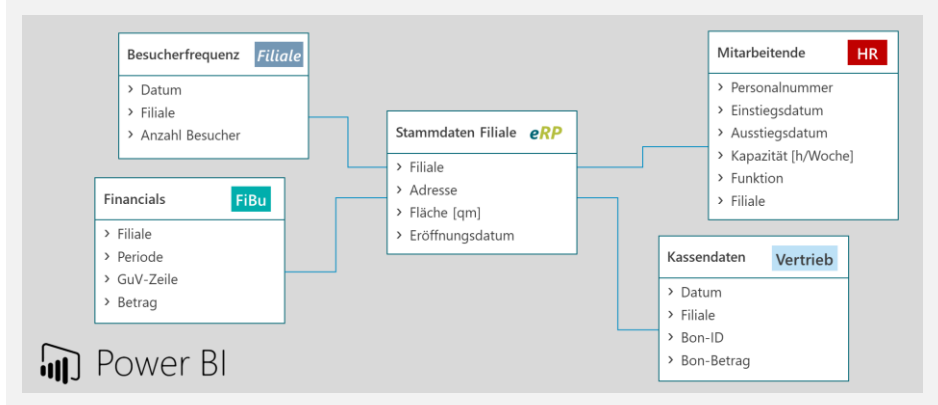
Was sind die Profitabilitäts- oder Kostentreiber in meinen Filialen und welches Potenzial liegt in der Optimierung meiner Filialstruktur?

Die Ausgangssituation

- › Modehändler mit deutschlandweiter Filialstruktur
- › Eine Verknüpfung aller Datenquellen rund um das Thema „Filialen“ soll Vergleiche und Benchmarks zur Identifikation unterschiedlicher Potenzialfelder ermöglichen



Datenstruktur



Warum „Data Analytics“ ?



Verknüpfung der unterschiedlichen Datentöpfe nicht systemseitig möglich

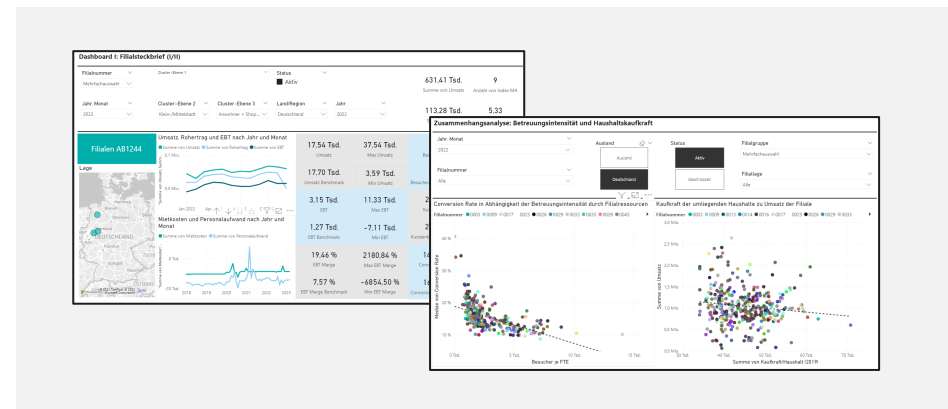


Manuelle Workflows werden aufgrund des hohen Aufwands (trotz wertvoller Erkenntnisse) vermieden



Flexibles Reporting und Benchmarking nicht möglich, da Analysen immer eine spezifische Perspektive bedienen

Einblicke



Dashboard I: Filialsteckbrief (I/II)

Filialnummer
 Mehrfachauswahl

Cluster-Ebene 1

Status
 ■ Aktiv

631,41 Tsd.
 Summe von Umsatz

9
 Anzahl von Index MA

Jahr, Monat
 2022

Cluster-Ebene 2
 Klein-/Mittelstadt

Cluster-Ebene 3
 Anwohner + Shop...

Land/Region
 Deutschland

Jahr
 2022

113,28 Tsd.
 Summe von EBT

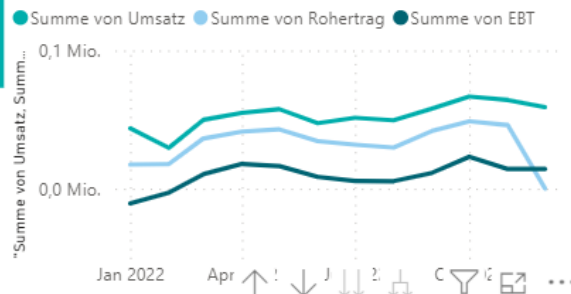
5,33
 Summe von FTE

Filialen AB1244

Lage



Umsatz, Rohertrag und EBT nach Jahr und Monat



Mietkosten und Personalaufwand nach Jahr und Monat



17,54 Tsd. Umsatz	37,54 Tsd. Max Umsatz	1723 Besucherzahl	4,94 Tsd. Max Besucherzahl
17,70 Tsd. Umsatz Benchmark	3,59 Tsd. Min Umsatz	1235 Besucherzahl Benchmark	0,00 Min Besucherzahl
3,15 Tsd. EBT	11,33 Tsd. Max EBT	262,17 Kundenbons	777,42 Max Kundenbons
1,27 Tsd. EBT Benchmark	-7,11 Tsd. Min EBT	290,65 Kundenbons Benchmark	25,25 Min Kundenbons
19,46 % EBT Margin	2180,84 % Max EBT Margin	14,66 % Conversion Rate	62,95 % Max Conversion Rate
7,57 % EBT Margin Benchmark	-6854,50 % Min EBT Margin	16,57 % Conversion Rate Bench...	10,75 % Min Conversion Rate

Zusammenhangsanalyse: Betreuungsintensität und Haushaltskaufkraft

Jahr, Monat

Filialnummer

Ausland

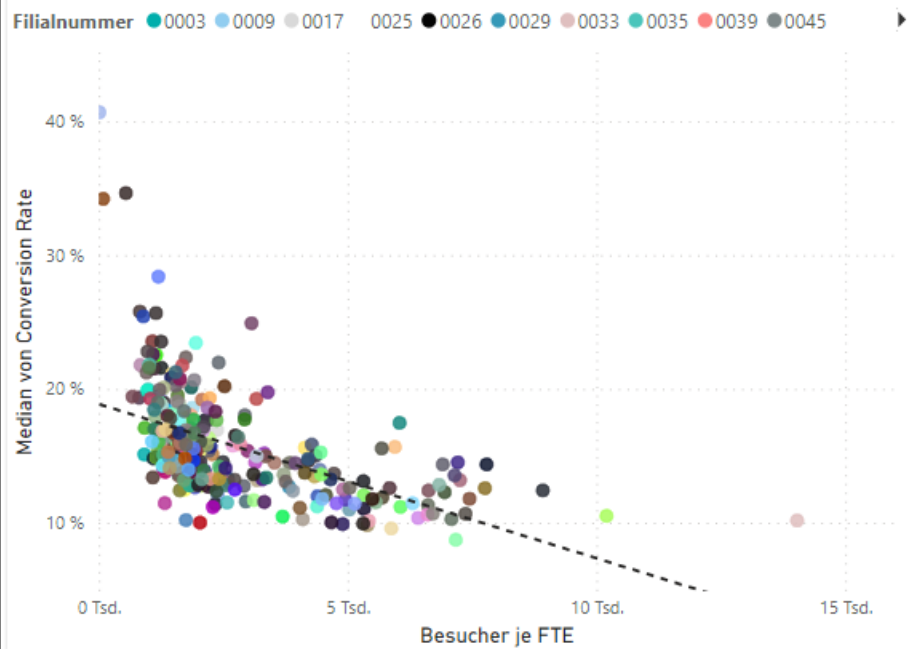
Deutschland

Status Aktiv Geschlossen

Filialgruppe

Filiallage

Conversion Rate in Abhängigkeit der Betreuungsintensität durch Filialressourcen



Kaufkraft der umliegenden Haushalte zu Umsatz der Filiale

