EBNER STOLZ

FUTURE CUT

Strategische Ausrichtung von Verlagen

Zurzeit verändert sich kaum eine Branche stärker und schneller als das Verlagswesen. Die Digitalisierung vervielfältigt Formen und Möglichkeiten medialer Angebote. Informationen und Inhalte sind in fast jeglicher Form zugänglich und verlieren schnell an Wert. Sinkende Umsätze und Ergebnisse im Stammgeschäft schreiben sich fort.

Zur Kompensation haben viele Verlage ihr Produkt- und Leistungsspektrum ergänzt – durch Ausweitung der Distributionskanäle (z. B. Online, TV, Audio, Veranstaltungen) und Diversifizierung (z. B. Ticketing, Logistik, Shops, Call-Center). Die Tragfähigkeit und Nachhaltigkeit des Portfolios mit unterschiedlichen Geschäftsfeldern ist nun die zentrale Fragestellung für den Werterhalt des Unternehmens.

Hoher Druck und steigende Temperatur – die Dynamik der Digitalisierung – formen im besten Fall einen Diamanten. Aber wie sieht der richtige Schliff aus, der das Portfolio auch in Zukunft glänzen lässt? Unser Ansatz gibt eine Antwort darauf.

FUTURE CUT: Wir unterstützen Sie dabei, sich auf Geschäftsfelder mit nachhaltiger Ertragskraft auszurichten. Dafür betrachten wir zunächst jedes einzelne Geschäftsfeld aus vier Blickwinkeln.

GRÖSSE CARAT

Welche betriebswirtschaftliche Bedeutung hat das Geschäftsfeld für das Unternehmen?

COLOUR **MARKTUMFELD**

Welche Perspektive hat das Geschäftsfeld im Markt- und Wettbewerbsumfeld?

Erfüllt das Geschäftsfeld die Strategie des Unternehmens und die Ansprüche der Gesellschafter?

STRATEGISCHER FIT CONTOUR

Ist das Geschäftsfeld organisatorisch und technologisch zukunftsfähig aufgestellt?

CLARITY **INTERNE KOMPETENZEN**

Anschließend entwickeln wir in drei Schritten ein tragfähiges und nachhaltiges Portfolio und setzen es um:

1. DESIGNVORSCHLAG	2. AUSWAHL DES SCHLIFFS	3. ARBEITSPLAN
› Bewertung Ausgangsportfolio › Ableitung von Normstrategien je Geschäftsfeld › Identifikation neuer Geschäftsfelder	› Erarbeitung und Bewertung strategischer Optionen › Prüfung der Umsetzbarkeit und Abhängigkeiten › Festlegung des Zielportfolios	› Ausarbeitung der strategischen Roadmap je Geschäftsfeld für a) Aufbau b) Optimierung c) Restrukturierung

So entsteht der Future Cut – der Schliff, der Ihr Portfolio zukunftsfähig macht

IHRE ANSPRECHPARTNER:

Oliver Göbl
Partner

Oliver Göbl begleitet seit vielen Jahren Familienunternehmen in der Gestaltung und Umsetzung zukunftsfähiger Geschäftsmodelle. 2020 wurde er durch kress-pro als einer der Top-25 Berater der Medienbranche ausgezeichnet.

„Mit unserem Future Cut unterstützen wir Verlage, sich auf Geschäftsfelder mit nachhaltiger Ertragskraft auszurichten."

Prof. Dr. Heiko Aurenz
Partner

Prof. Dr. Heiko Aurenz hat langjährige Erfahrung in der Verlags- und Medienbranche. Er ist anerkannter Ansprechpartner für die strategische und strukturelle Ausrichtung von Unternehmen.

„Die zukünftige Ausrichtung des Leistungsportfolios ist die zentrale Herausforderung der Verlagsbranche."

Sie interessieren sich für unser Angebot oder haben Fragen dazu?

Kontakt