



EBNER
STOLZ

Optimierung Marketingausgaben



Der aktuelle Wirtschaftsabschwung zwingt Unternehmen ihre Werbeeffektivität und Kosteneffizienz zu erhöhen und bestehende Strategien, Strukturen und Prozesse im Marketing zu hinterfragen



Marketingausgaben: Wie werden bisher Ihre Marketingkosten gesenkt?



**Budget-
kürzung?**

**Maßnahmen
streichen?**

**Minimal-
version der
Marketing-
Initiative
ansetzen?**

Falsche
Maßnahmen zur
Kostensenkung reduzieren
Werbewirksamkeit und
Wirtschaftlichkeit
erheblich

Typische DEFIZITE

Budgets werden aus den
Vorjahren fortgeschrieben
und nur prozentual adjustiert

Verteilung und Planung von Budgets
erfolgt „**Top-Down**“

Die Ausgabenhöhe wird auf Basis von
Erfahrungswerten geschätzt und
bestehende Konzepte nicht hinterfragt

Zielgerichtetes **Leistungscontrolling**
wird zwar gewünscht, fehlt aber häufig

Marketingausgaben senken: Was ist der bessere Weg?



Umdenken!

Nicht das Budget steht im Fokus, sondern die Werbeleistung



Erhöhung der Werbewirksamkeit,
Senkung von Streuverlusten, Verbesserung
der Budgetallokation



Implementierung des „richtigen“
Preis- und Konditionenmodells



Umsetzung eines **professionellen
Einkaufsprozesses**

Radio

Plakate

Zeitungsbeilagen

OOH

Direct-Mailings

TV-Werbung

Google

Sponsoring

Facebook

Print

20%-60%
Einsparungen möglich

Ihre Ansprechpartner



Harald Göbl

Partner
harald.goebel@ebnerstolz.de
Mobil +49 163 5101967



André Grotstabel

Senior Manager
andre.grotstabel@ebnerstolz.de
Mobil +49 173 2501 031



Arne Padberg

Senior Manager
arne.padberg@ebnerstolz.de
Mobil +49 152 09054954